



# 微信营销策划提案大全

**4A广告提案论坛出品**

4A 广告提案网 [www.4adown.cn](http://www.4adown.cn)

4A 广告提案论坛 [www.4adown.com.cn](http://www.4adown.com.cn)

# 微信怎么玩？

**钢运置业代理有限公司**

找到钢运,找到家 | Find The Home  
When You Find The Gangyun

——网络信息部 吴佐强

# 一般人这么玩微信——

-  好友
-  附近的人
-  摇一摇
-  摇一摇传图
-  漂流瓶
-  二维码

在微信上常联系  
你可以和**通讯录**、**QQ好友**



也可以查看附近的人,与陌生的Ta Say Hi



摇一摇手机, 猜猜下一秒会遇见谁?



摇一摇,能把图片从**电脑**“摇”到**手机**



#### 将网页摇到微信中

安装插件, 摇动手机  
就能将电脑的网页摇到微信中



#### 让好友也能摇到网页

摇到图片后, 还能发出邀请  
让好友也能摇到你的网页



扔出一个匿名的漂流瓶, 遇见在茫茫人海中



你还可以在微博秀出**二维码**，等待缘分来敲门



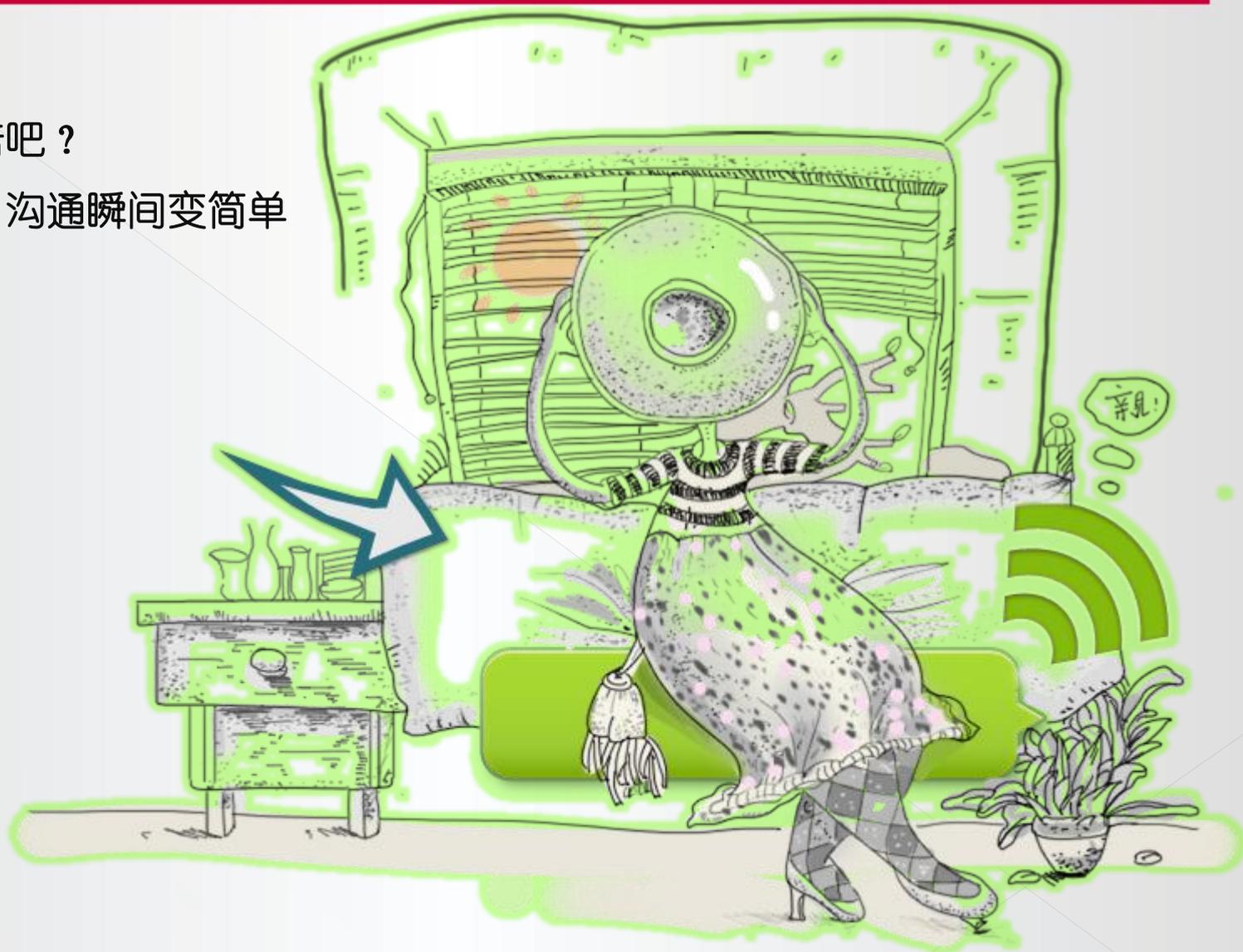
# 沟通，怎样都可以——

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

-  语音
-  视频
-  图文
-  网页版
-  群聊
-  群发
-  朋友圈

打字很慢很辛苦吧？

试试**语音聊天**，沟通瞬间变简单



打开微信**视频聊天**，找到好友  
然后**面对面的**聊聊吧



办公室里玩微信，语音聊天无隐私？

扫一扫二维码

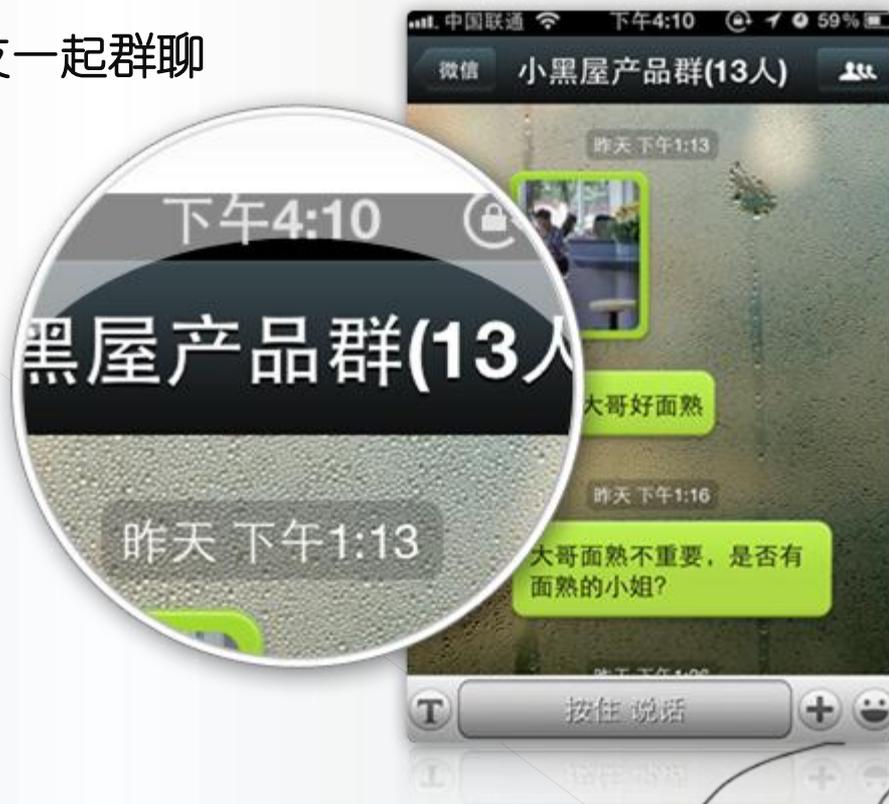
就能在浏览器上使用**微信网页版**



当然,如果你什么都不想说  
也可以用**文字**、**表情**、**图片**、**视频**等方式沟通  
还可以通过**地图**,告诉别人你在哪儿



一个人孤单时, 你可以拉上**20**个好友一起群聊  
一起**分享**, 一起**讨论**



逢年过节, 试试**群发**, 帮你将祝福逐一送达



美好时光不流逝，快和**好朋友**一起  
用**图片**串起光阴，分享生活



更多插件功能.....

接收并回复**QQ离线消息**，免除多客户端烦恼



接收并回复新邮件，重要资讯不错过



开放,是一种态度

[open.weixin.qq.com](http://open.weixin.qq.com)

## 把用户看到的精彩内容分享到微信朋友圈

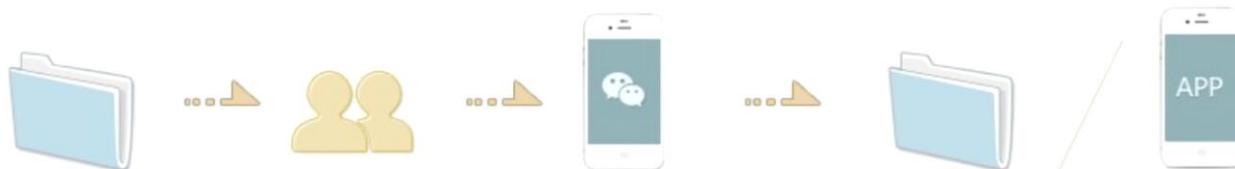


- 用户在你的App中看到的某个精彩内容（比如一篇文章、一首歌曲）
- TA想分享给微信朋友圈的好友们，点击“分享到微信朋友圈”
- 完成授权后，内容就可以发送到微信的服务器
- 好友在朋友圈中就能马上看到这个内容了

### 成功案例：微杂志



### 让微信帮你将内容分享给好友



- 用户在你的App中看到的某个精彩内容（比如一篇文章、一首歌曲）
- TA想转发给好友，点击“分享给微信好友”
- 通过微信，好友收到信息
- 好友收到信息，轻轻一点，可以查看详情
- 还可以使用你的App来查看内容（没有安装你的App的用户将会被提示去下载安装哦）

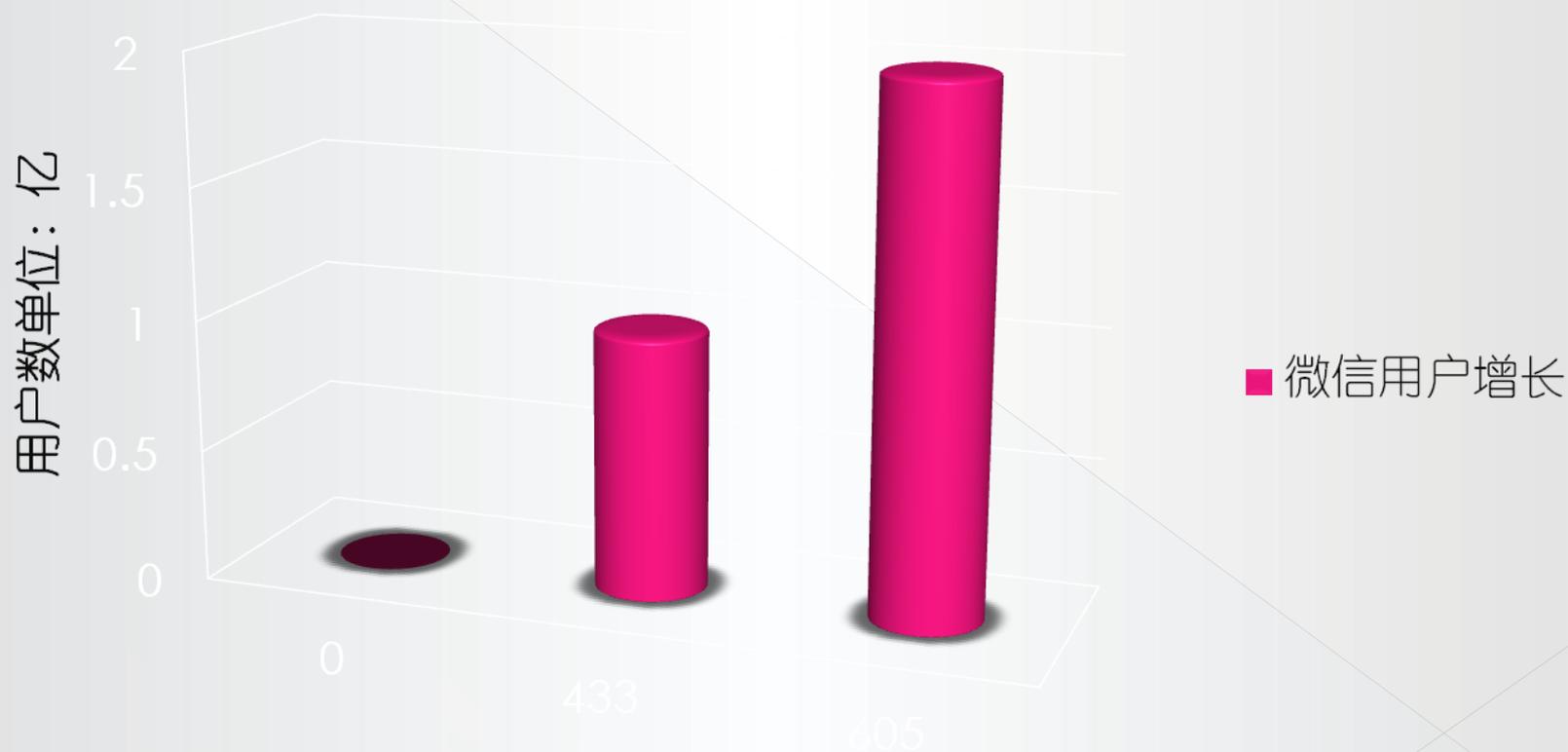
### 成功案例：美丽说



因为微信，所以威信

# 玩得就是心跳

## 微信用户日增长



# 微信

世界互联网的奇迹，超越世界上任何产品发展速度

中国微信用户超过**2亿**以上

中国Iphone用户不超过2000万

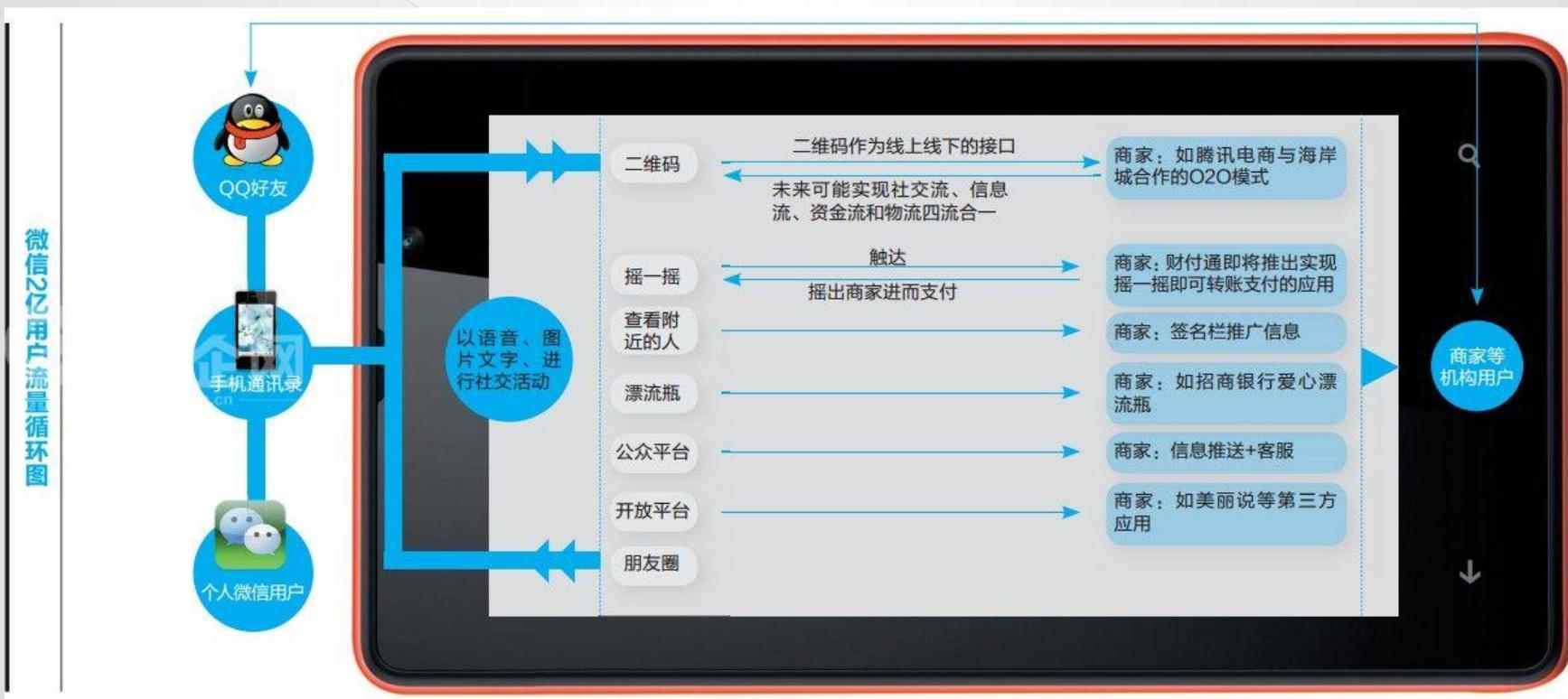
中国微信Iphone账号**2500万**

在世界上**20多个国家**，APP下载排名第一  
用户群体全部为高端用户，智能机拥有者

如果QQ是PC互联网时代的标准沟通工具  
微信就是手机互联网时代的标准沟通工具



# 4亿,怎么玩?



# 微信VS微博

## 微信

2012年9月17日, 腾讯微信团队发布消息, 微信用户数突破2亿

微信是社会化关系网络, 用户关系是构建网络的纽带

微信是对等的双向关系

微信是私密空间内的闭环交流

微信用户主要是双方同时在线聊天, 某种程度而言, 我们可以把它理解为移动QQ增强变异版。

## 微博

据某互联网检测公司, 截止近日, 国内微博用户的总量约为3.27亿

微博是社会化信息网络, 信息是构建网络的纽带。

微博是非对等的多向度错落关系

微博是开放的扩散传播

微博则是差时浏览信息, 用户各自发布自己的微博, 粉丝查看信息并非同步, 而是刷新查看所关注对象此前发布的信息。

	 微信	微博	 微信   公众平台
账号名称	唯一	唯一、不可重复	可以重复
订阅方式	ID、二维码	查找账号名称+关注	扫描二维码+订阅
消息发送	1对1发送	1对多	分组用户、地域, 精准推送
发送内容	图文语音其一	图、文、语音、视频组合	或文字、或图片或语音
内容环境	私密封闭交流	开放扩散传播	
订阅显示	对话交流	按时间显示多个关注信息 或者按关注显示时间轴信息	按用户显示多个时间序列内容
认证权益	——	V认证	认证能推送图文信息或者专题
分类情况	——	有分类关注	暂无分类订阅
产品基因	用户对话关系	媒体、信息关系为节点	交友、用户关系为枢纽
用户关系	对等、双向	非对等多向度关系	一对多传播关系
使用习惯	对话关系	关注关系	收听关系
分享功能	无法分享	重分享	可以转发但没有信息源头
营销价值	无	媒体属性, 易推广, 宜公关	关系属性, 适合企业客服。
发送信息	<u>Web.app</u> 段	Web 端和移动端	不能在手持设备登陆, 需借助公共号助手, 群发消息。
盈利模式	——	一直寻找, 或将明朗	商业基因优质, 较明确。

# 微信,不只是.....

不只是你、我、他

不只是YES OR NO

不只是过去、现在、未来

不只是你看到、听到、想到的一切。。。



# 微信公众账号——媒体篇



呈现方  
式



推广方  
式



二维码  
展示



# 官方微信——多样呈现

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

## 【正文页】

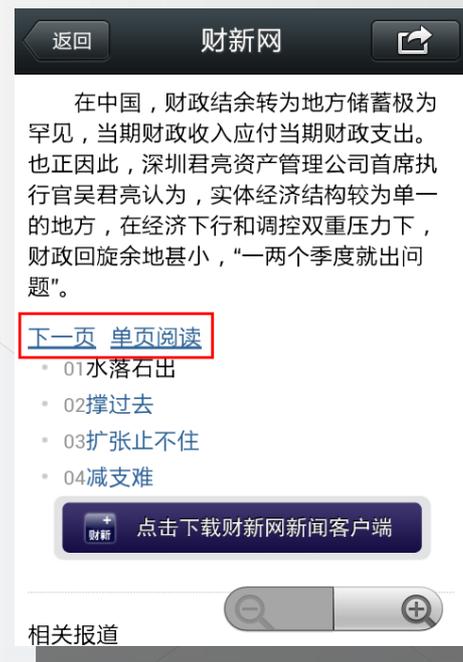
正文页即打开消息地址后展示的页面。除了文字外，往往需要辅之图片、声音、视频等形式，图文并茂，增强可读性。

对于过长的文章，可以通过多页设置，避免阅读疲劳。

## 图片、视频、音频搭配



## 长文章分页



# 官方微信——多样呈现

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

## 【wap地址】

所推送文章的链接地址最好链接至wap端地址，好处是：页面简洁、下载速度快，用户体验好。



推送页



正文页：wap站，阅读体验好！ 😊



推送页



正文页：web站，手机阅读显示不全！ 😞

## 【消息页】

消息页即消息推送到达用户手机时的界面。

可通过发布后台设置，选择单条图文内容或多条图文内容。

### 单条图文消息



### 多条消息



注意：  
多条图文消息，在苹果和安卓两个平台显示略有区别。

## 【页面功能】

在呈现好的内容之外，如果能多为用户的阅读设置一些功能按钮，会极大提高用户体验。  
**快速翻页**，方便用户在当前页面阅读其他文章，而不用返回主页。  
**回到顶部**，方便用户从文章底端回到文章初始，而不需多次滑动屏幕。

### 快速翻页按钮



### 键式返回



# 他们都是怎么玩的？



推

- 新闻推送
- 活动推广



要

- 新闻爆料
- 读者反馈



互

- App交互
- 在线互动



# 新闻推送



新闻推送需要有一定的频次，过密会对用户形成骚扰，过疏会减弱用户的关注度。

一般建议每日1-2次，上午、下午各一次最佳。

目前平媒微信官号的推送时间，多集中于：上午8：00-10：00、下午4：00-8：00。



# 新闻推送

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

内容选择:

最好以媒体所关注领域为主、并能引发用户阅读欲望内容,既专业又生动。





# 新闻推送

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

当一个重要新闻发生时，读者往往不满足于了解一条新闻，而是希望了解其他相关资料、事件背景介绍和可预见的未来等。



主题新闻为用户  
提供更深入的资讯、更  
深度的报道。



# 新闻推送

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

## 【文章扩展阅读】

可以通过相关性推荐、设置标签、搜索嵌入等实现。

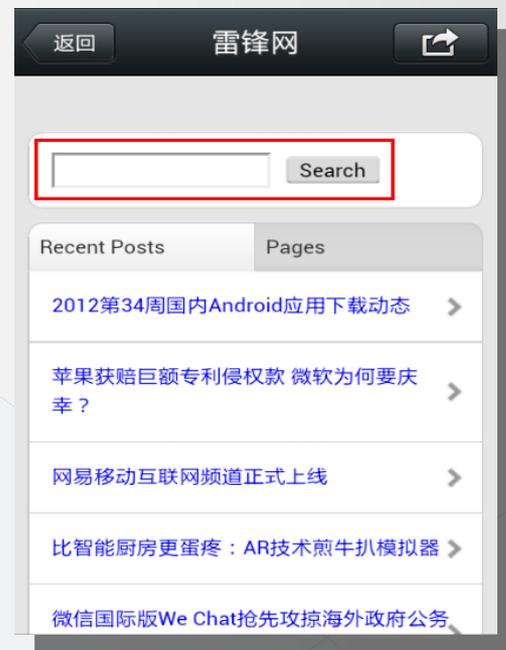
### 相关内容推荐



### 文章标签分类



### 新闻搜索嵌入





# 活动推广

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

品牌活动、线上线下活动、子微信公众账号.....



2012 长沙橘子洲国际音乐节 官方网站  
时间：9.8/9.9  
地点：长沙橘子洲沙滩公园



# 爱音乐

# 爱橘洲



湖南首家微信爆料活动互动平台  
在微信中搜索“潇湘晨报”添加好友  
微信吧，骚年！

**橘洲音乐节——“我们在唱你的歌”**（类似张惠妹演唱会、萧敬腾演唱会推广方式）

**推广形式：**“微信开唱”，网友通过微信清唱苏打绿、曲婉婷、王若琳、许巍的歌，编辑汇编成单独的音频，在橘洲音乐节上歌手开唱时播放，让歌手听到粉丝的歌声。

**推广效果：**活动推出当天增加500多位好友，现场非常出彩，推广《潇湘晨报》微信同时，推进音乐节门票出售。

搜索到约557项结果，用时0.17秒

[“我们在唱你的歌”游戏开展首日 近百粉丝微信献唱\[图\] 网易...](#)

2012年08月18日...(2011年9月3日晚，橘子洲沙滩公园，苏打绿主唱吴青峰在舞台上深情演绎。...尤其是跟昨天那些参加由潇湘晨报微信MM发起的**音乐节热身游戏“我们在唱...**  
[news.163.com/12/0818/15/896UNH1Q00014AEE... 2012-08-18](#) - 快照 - 分享

[2012橘洲音乐节 腾讯大湘网 腾讯网](#)

橘子洲上的音乐传奇 5支晋级橘洲音乐节乐队产生 加入晨报**微信** 去橘洲唱你我的歌[详细]《小情歌》《蓝莲花》传唱热度高[详细]新闻动态 曲婉婷录制《80后脱口秀》...  
[hn.qq.com/zt2012/orange/index.htm 2012-08-18](#) - 快照 - 分享



## 【线下活动宣传】

线下活动宣传，主要指在活动现场通过活动门票、宣传材料、现场大屏幕等，对微信官号二维码进行曝光，方便读者了解和添加。

### 现场大屏幕展示



### 宣传材料展示





# 【例】微信会员卡

凯德龙之梦 闵行 生活馆 亲子馆

微信扫描二维码活动支持商家

## 微信扫描二维码 免费获得会员卡

享受凯德龙之梦闵行众多精选餐饮、服务商户专属折扣、优惠



**获得方法**  
打开微信 ▶ 右上角魔棒 ▶ 扫一扫  
支持iPhone/Android 微信4.2及以上版本客户端  
支持QQ浏览器最新版本客户端  
收到凯德龙之梦闵行 腾讯推送 (@minhanglaza)

**开卡即有好礼**  
只要在活动期间成为凯德龙之梦闵行会员即可获得：  
卡乐星奶茶券，美味三样薯代金券，必得酷半磅饼，金铂利石化公仔，微波炉烤鱼及买得卡壹等趣味礼品。  
更有机会成为 **幸运会员**，获得 **QQ公仔** 一个。

**领取礼品**  
出示凯德龙之梦闵行微信会员卡，可至一楼服务中心领取开卡礼品。每人开卡限领取一次，礼品数量有限，领完即止。

腾讯微生活 微信 腾讯推送 @minhanglaza 腾讯 | 微生活 <http://Me.qq.com> 400-800-7660

中国联通 16:27 72%

公众帐号 详细资料

 微信会员卡

微信认证  整天排队不如就地领卡，随领随用。不占钱包，不增重量，不怕丢失。面对会员特权，再也不会顿足遗憾。

去领我的会员卡 >

接收消息

在我的名片里显示

查看消息

中国联通 16:28 72%

详细资料 微信会员卡

 **三人行 I ♥ U**  
微信会员满100立减12元(可累计)  
扫描二维码即可领取会员卡 立即领取

热门

			
竹家庄...	外婆家 (上海)	三人行... (上海)	凯德龙之...
			
设计微生活	AHA!果影仙	豆腐坊	巴贝悦

当前城市：上海 切换 返回顶部



# 微信会员卡

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun





# 微信会员卡

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun

——从【用户导入效率】看划时代的发卡模式

只要用户拿出手机

四次轻触手机

**5秒钟**就可以把一张卡发出去

## 深圳某商场

7月27日 (暴雨, 周五)

发卡量**3215张**

平均11秒发出一张卡

## 上海某连锁店

6月30日 (周六)

发卡量**4013张**

平均8秒发出一张卡

仅仅是**iPhone用户**就创造了这样的记录

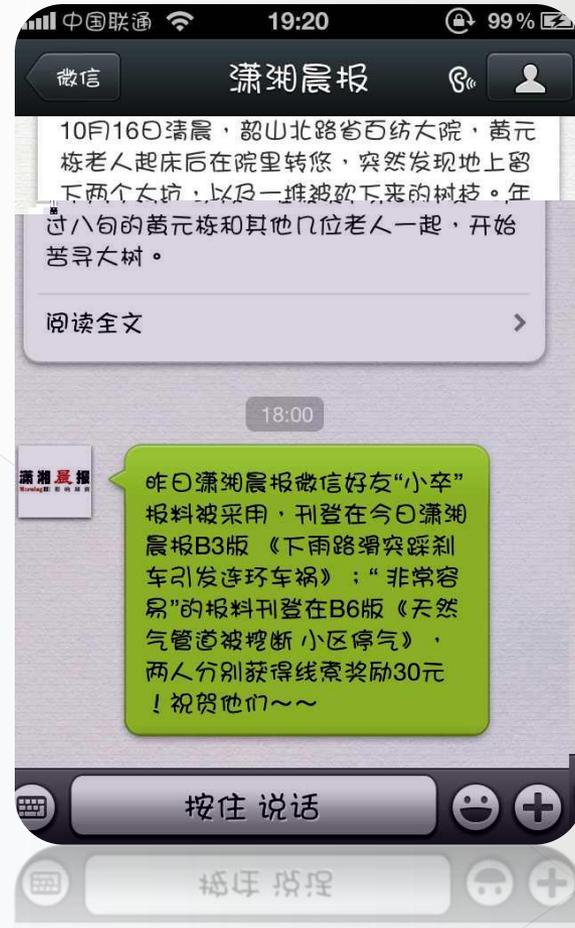
00004632	*****5099970	2012-07-28 14:12	海岸城	第一次开卡
00004631	*****ngmaoyi	2012-07-28 14:12	海岸城	第一次开卡
00004630	*****52612	2012-07-28 14:12	海岸城	第一次开卡
00004629	*****unhu1984	2012-07-28 14:12	海岸城	第一次开卡
00004623	*****_5557785578811	2012-07-28 14:12	海岸城	L1   麻辣派对 · 饮料买一送一
00004628	*****eixin	2012-07-28 14:11	海岸城	第一次开卡
00004483	*****807615	2012-07-28 14:11	海岸城	尊享多家商家优惠
00004626	*****thyqi	2012-07-28 14:11	海岸城	第一次开卡
00004625	*****6719	2012-07-28 14:11	海岸城	恭喜你获得公仔或U盘一个
00004627	*****xiao952822	2012-07-28 14:11	海岸城	第一次开卡
00004625	*****6719	2012-07-28 14:10	海岸城	第一次开卡
00004624	*****82161	2012-07-28 14:10	海岸城	第一次开卡
00004622	*****	2012-07-28 14:10	海岸城	第一次开卡

# 还有很多可能.....

找到钢运,找到家 Find The Home  
When You Find The Gangyun



# 新闻爆料





# 新闻爆料

A16 武汉微闻

2020年10月10日 星期五 楚天都市报

## 阳新县仙岛湖野人山景区诈现温馨一幕 孝子背瘫母爬山感动游客

【楚天都市报武汉10月10日讯】10月9日，阳新县仙岛湖野人山景区内，一名男子背着母亲爬山，这一幕感动了在场的游客。

据阳新县仙岛湖野人山景区工作人员介绍，10月9日上午，一名男子背着母亲爬山，这一幕感动了在场的游客。该男子姓徐，今年50岁，他的母亲今年70岁，患有严重的腰椎间盘突出症，行动不便。徐先生为了带母亲来景区游玩，特地将母亲背在背上。这一幕被景区工作人员拍下，并上传到了网络。网友们纷纷留言称赞徐先生的孝心，并祝愿母子平安。



徐先生说，母亲患有严重的腰椎间盘突出症，行动不便。他为了带母亲来景区游玩，特地将母亲背在背上。这一幕被景区工作人员拍下，并上传到了网络。网友们纷纷留言称赞徐先生的孝心，并祝愿母子平安。

## 山东游客出租车上丢手机，发微博称“对武汉无爱” 别因丢失手机绑架一座城市

【楚天都市报武汉10月10日讯】近日，一名山东游客在出租车上丢失手机，发微博称“对武汉无爱”。此事引发网友热议，呼吁大家不要因为丢失手机而绑架一座城市。

据该游客在微博上表示，他在出租车上丢失了手机，手机里存有大量的个人信息和照片。他感到非常焦虑，并因此对武汉产生了负面情绪。然而，许多网友对此表示理解，并提醒他不要因为丢失手机而做出过激的言论。他们表示，武汉是一座充满爱心的城市，不会因为一个人的行为而被贴上负面标签。

网友们纷纷留言表示，手机丢了可以再买，但一个人的品行却是无法改变的。他们呼吁大家不要因为小事而斤斤计较，更不要因为一个人的行为而对整个城市产生偏见。他们表示，武汉是一座充满爱心的城市，不会因为一个人的行为而被贴上负面标签。

A16 武汉微闻

2020年10月10日 星期五 楚天都市报

## 网友在本报腾讯微信爆料平台吐槽“伤不起”—— 准新娘踩脚被猫抓脸

【楚天都市报武汉10月10日讯】有网友在本报腾讯微信爆料平台吐槽，自己即将结婚，却在婚礼当天发生了令人啼笑皆非的事情。一名准新娘在婚礼现场踩脚被猫抓脸，场面一度失控。

据该网友爆料，她是一名即将结婚的准新娘。在婚礼当天，她穿着婚纱在户外拍照时，不小心踩到了地上的猫。猫被踩后，突然跳起来抓了她的脸。这一幕被在场的宾客拍下，并上传到了网络。网友们纷纷留言表示同情，并提醒她要注意安全。

## 漂亮婚纱坐的士逛遍三镇 的士司机、洗车店、酒店开办婚庆业务

【楚天都市报武汉10月10日讯】近日，一名新娘在武汉三镇乘坐的士，婚纱被弄脏，的士司机、洗车店、酒店纷纷开办婚庆业务，以满足市场需求。

据该新娘表示，她在乘坐的士时，婚纱被弄脏了。的士司机为了赔偿，主动提出为她提供婚庆服务。此外，一些洗车店和酒店也纷纷开办了婚庆业务，提供一站式服务。这一现象引起了社会的广泛关注，人们开始思考婚庆行业的竞争和商业模式的变化。

## 爆料内容 价值上乘

- > 积极邀请广大用户提供爆料，配合有奖征集、有奖爆料等提高用户参与热情。
- > 报料的实时性、便捷性、交互性、私密性、信息丰富程度，都超过了以往的电话报料、网络报料台、微博等报料形式。
- > 目前，已有多条有价值的线索见报。其中，《孝子背瘫母爬山感动游客》一文，引发社会关注，人民网、新华网、凤凰网、球环球网、新浪网、搜狐网等上百家网站，纷纷转发该报道，感动了数万名网友，许多人留言赞扬主人公徐新的孝心，并自省感到惭愧。准新娘一踩脚被猫抓了脸》、《南漳村民赤手空拳捉蛇》等报道，也有很强的趣味性、贴近性，受到读者欢迎。

# 读者反馈

## 【读者回复】

读者就某篇文章发表评论并留下联系方式。媒体官号以此收集用户信息、读取用户反馈的真实数据，有利于微信官号掌握活跃用户的阅读趋向。

返回 商业价值

回复

名称\*

电子邮件\*

网站

发布

移动主题 打开 关闭

返回 爱范儿

3 小时前

发散性思维，蚂蚁无法发现TCP和寻找食物相同。

1 0 回复

回复 取消

昵称\*

邮箱\*

发布

有人回复时邮件通知我

# 读者反馈

## 【读者调查】

对某个热门事件，通过投票选择了解读者的不同态度，一方面收集了用户阅读的数据反馈，另一方面可分析投票结果，掌握用户的立场和倾向性。

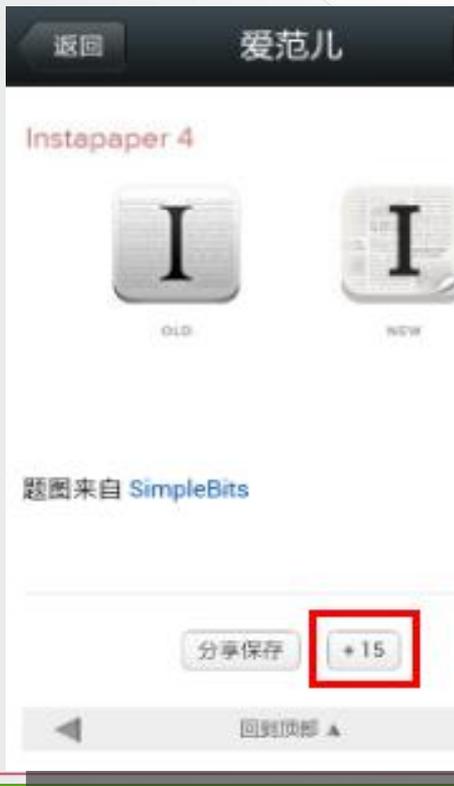




# 读者反馈

## 【读者好评】

通过收集用户对某篇文章好评/喜欢的指数，可以大致了解官号收听者的阅读偏好，有利于官号运营者为读者推送更符合需求的内容，增强官号的用户粘性。





### 【多账号登陆】

通过开放多平台账号与微信的打通，可引入其他平台用户对微信推送内容的评论和分享，从而促进跨平台的互联互通与内容共享。





# APP交互

如何能通过微信官号的移动端阅读，为媒体的APP带来更大价值，是媒体看重微信的价值之一。

通过在文章页插入APP下载地址，点击直接下载，是非常有效的方式。





## 微信 weixin 案例分享--APP交互分享

### 微信&财新网



### 财新网与微信分享平台无缝对接，互通分享

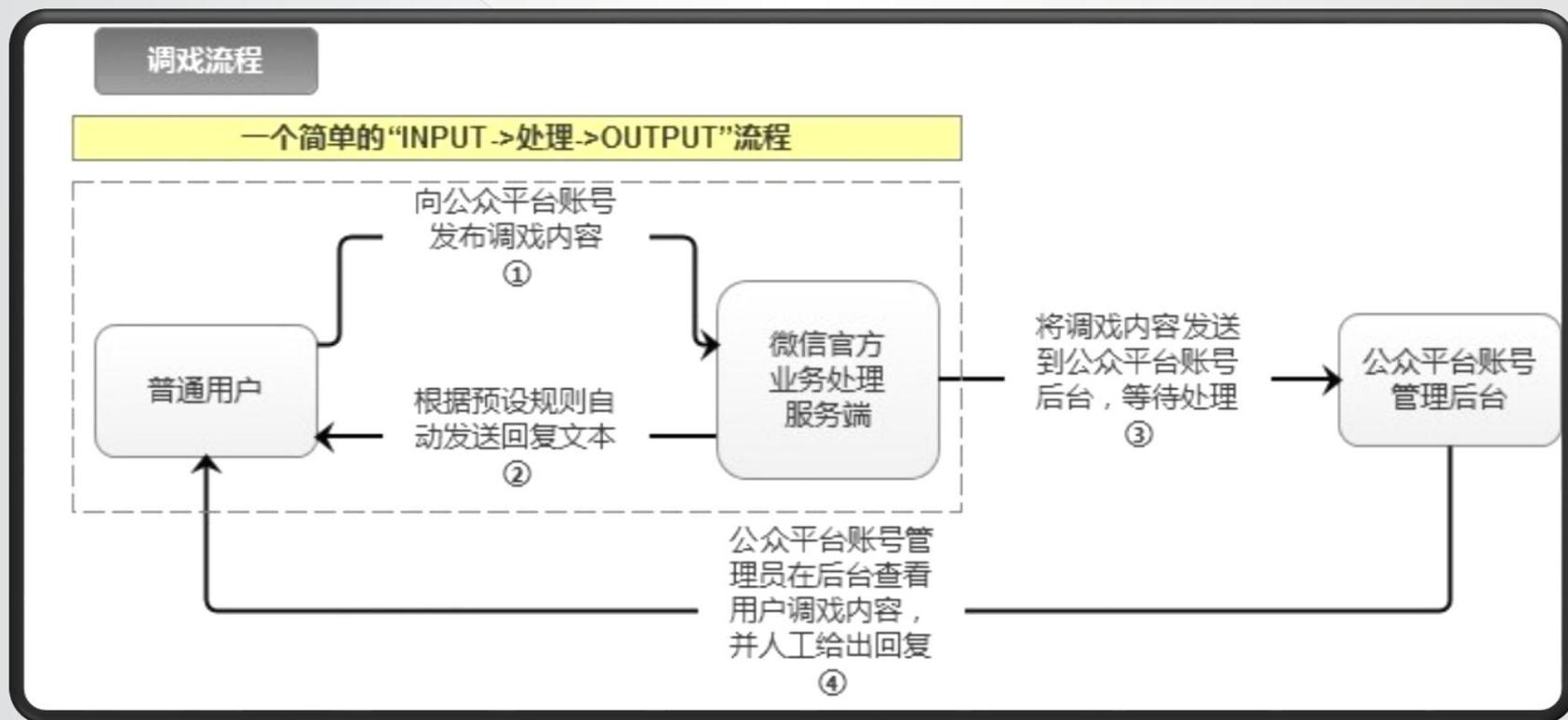
- 任何文章 图片都可直接分享至 微信好友或微信群中
- 微信好友可参与分享内容讨论，并可返回财新客户端深度阅读





# 在线互动

# “调戏”





## 在线互动

### 埋设地雷+引爆炸弹

埋设地雷和引爆炸弹的有趣玩法，都与微信公众平台的自定义回复设置有关。创建一条规则等于埋设一颗地雷，如果用户发送了该规则的关键词给微信，就将收到对应的微信回复，这等于引爆了一颗炸弹。

香港成报 成网看天下 埋设地雷一颗，加成报微信【singpaoweixin】，发送关键词“副总理”，由你来引爆“人肉炸弹”！<http://url.cn/8tWPB4>

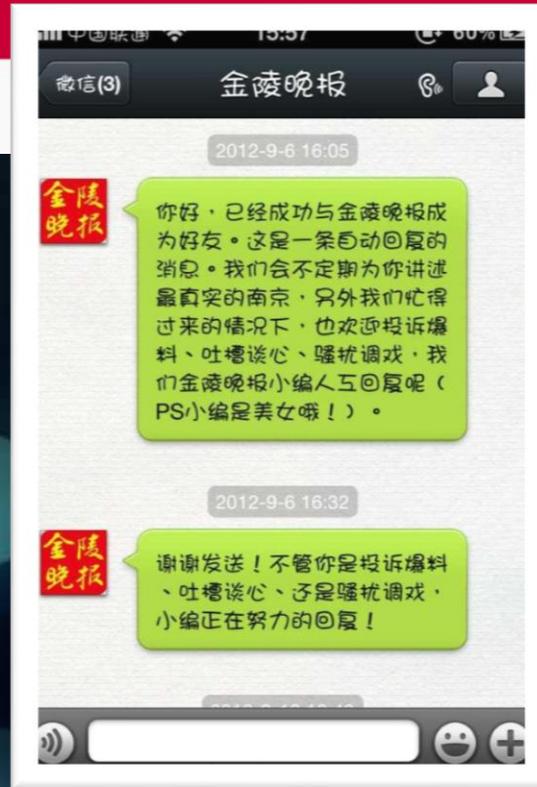
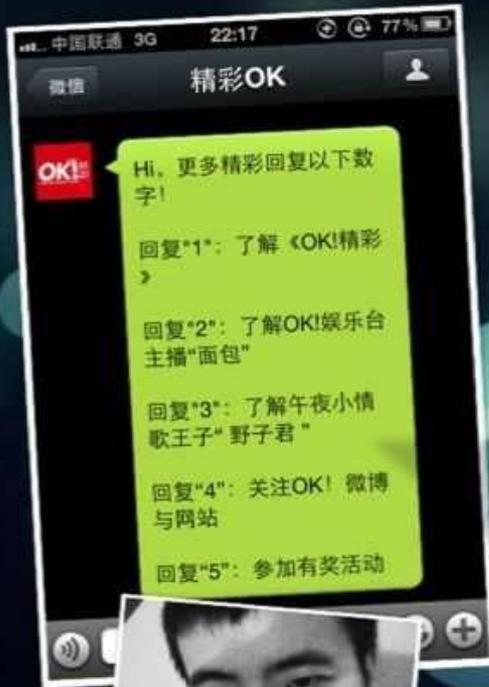


今天 14:53:09 来自腾讯微博 全部转播和评论(338)



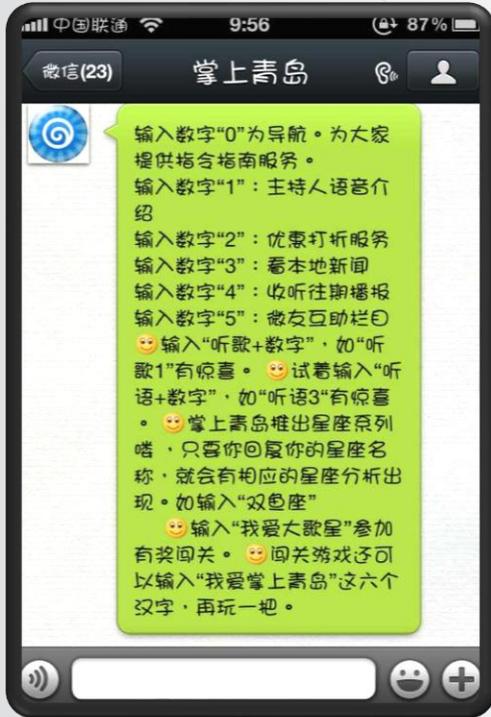


# 在线互动





# 在线互动





搜索是PC互联网的入口

**二维码**是手机互联网的入口

——微信创始人：张小龙

# 入口,就是一扇门

你把门安在哪儿?  
人群最密集的地方?  
人群停留最久的地方?  
人群构架最复杂的地方?  
.....



# 媒体自身平台

媒体自身平台，主要指通过报纸、杂志的版面，官方网站的推广，广告形象宣传等体现，对微信官号二维码进行曝光，方便读者了解和添加。

## 媒体版面推广



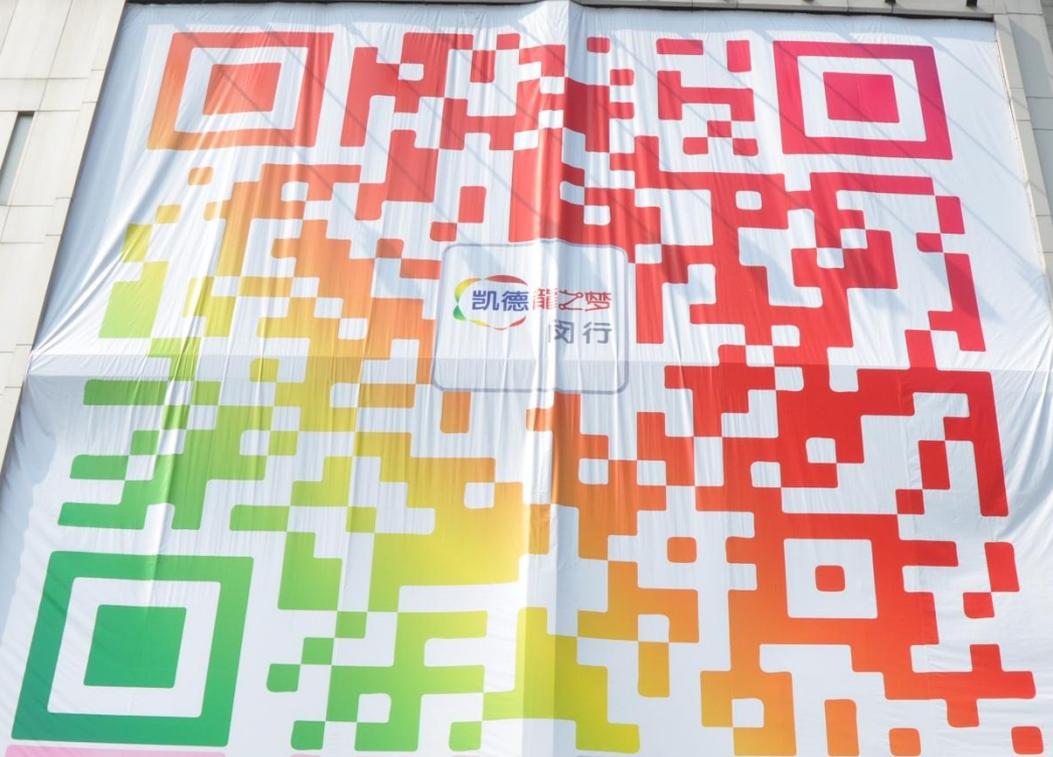
## 官方网站推广



### 【例】《齐鲁晚报》

- 8月8日正式对外发布新闻稿。
- 8月9日—8月17日，连续在德州、烟台、济南、枣庄、聊城、淄博、泰山、菏泽、青岛等省内17地市的地方版显著位置刊登微信官号开通新闻稿及二维码。
- 后在互动版版头全媒体爆料平台位置加微信二维码，短期内集中火力轮番发布微信官号开通信息
- 8月8日见报当天用户数337人，截至8月20日用户数为3305人，平均每天微信互动130条，用户增加数量可见推广效。





凯德龙之梦  
闵行

生活随心 畅享随性



微信扫描二维码免费获得会员卡

# .....二维码, 让公众微信账号和所有人手牵手



# 撒网式露出二维码

香港成报目前在腾讯、新浪两个平台上各开通两个微博，受众总结接近...

# 13万



如果你一定要问我，  
微信究竟怎么玩？

随你咯！